



Strategisk fundament

- **Mission (klubbens eksistensberettigelse)**
- **Vision (hvor vil klubben hen)**
- **Værdier (klubkultur – bærende leveregler)**
- **Mål**
 - konkrete/målbare
 - tidsbestemte
 - realistiske

→ Er det strategiske fundament kendt i jeres bestyrelse/klub?



Strategisk fundament

Mission for Horsens Tennisklub (jeres eksistensberettigelse)

Fremme tennissporten i Horsens og omegn

- både bredde og elite
- skabe fællesskab på tværs af alder og niveau
- og fremme tennis som familieidræt



Vision for Horsens Tennisklub (hvor vil klubben hen)

Horsens Tennisklub - vision 2016:

- 400 medlemmer
- turneringshold – både junior, senior og veteran
 - seniorhold i min. 2. division
- arrangør af individuelle turneringer og junior camps
- glæde, engagement og turneringsaktivitet for mange
- gang i alle baner i et positivt miljø med bred aldersfordeling
- klubben er samlingspunkt og et stærkt fællesskab, hvor mange ta'r ansvar
- nyt halgulv og udendørs kunstgræs minibaner
- klublokaler er renoverede → lysere og up-to-date inkl. nyt køkken
- ansvarlig økonomi med driftsoverskud på kr. 100.000,-



Horsens Tennisklubs værdier (klubkultur – bærende leveregler)

- vilje til nytænkning
- styrke i fællesskab
- oplevelser for alle



Horsens TK mål (konkrete, tidsbestemte og realistiske)

HTK -mål	2012	2013	2014	2015	2016
Medlemmer	220	250	300	350	400
- juniorer	35	50	70	85	100
- senior 19-59	91	100	120	145	170
- senior +60	94	100	110	120	130
Hold	?	8	11	13	16
- junior		0	2	3	5
- senior		5	6	6	7
- veteran		3	3	4	4
HTK-turneringer	0				8
- Play & Stay					4
- Udendørs					2
- Indendørs					2
Øvrige mål	Kunstgræs minitennisbane ved klubhus/terrasse i april 2014. Nyt halgulv 1. september 2015. Klublokaler er renoverede 1. maj 2016.				



Nøglepersoner	Rekruttering	Udvikling
Ledere	Headhunte (interesserede forældre m.fl.) Web/mail → synliggøre opgaver Profiltøj → "stolthed"	Kurser Nationalt Tennisseminar Internt "temamøde" Møder med ledere fra andre klubber + spil!
Trænere	Headhunte - også voksne trænerkandidater Dele træner med andre klubber Profiltøj → "stolthed"	Træneruddannelse (DTF) Trænerkursus i HTK Inspirationskursus i HTK Supervision i træningen JTU-trænerinspiration



HTK kommunikation

Målgruppe	Kommunikation
Ledelse/trænere	Møder, ad hoc mail, telefon
Medlemmer	Web, ad hoc mail, i klubben
Medier	Personlig kontakt + pressemedd.
Skoler	Personlig kontakt
Kommunen	Personlig kontakt/møder
Andre klubber	Samarbejds møder + netværk
Sponsorerne	Personlige relationer, nyhedsbrev
JTU/DTF	Møder, mail



HTK medlemshvervekampagne 2014

Medlemshvervekampagne 2014

PR, web, foldere og plakater på skoler og i lokalområdet

"Ambassadørmails" til nuværende HTK-medlemmer

Træningstilbud til alle

VoksenIntroduktionsforløb

+ DTF Skoletennisforløb i samarbejde med lokale skoler

Fastholdelsesinitiativer

Sociale arrangementer, træning, camps og turneringer

Personlig opfølgning på både gamle og nye medlemmer